

Mediadaten 2014

www.werkzeugforum.de

Redaktionelles Profil	3
Nutzerstrukturen	4
Bannerformate und Preise	7
Sponsoring Partnerschaft	8
Newsletter	9
Kontakt	10

werkzeugforum.de ist eine neutrale, Gewerke übergreifende Wissensplattform, die sich durch tagesaktuelle Berichterstattung über Trends, Innovationen, Anwendungen und Veranstaltungen für professionelle Werkzeuganwender auszeichnet.

The screenshot shows the homepage of werkzeugforum.de. At the top, the logo 'werkzeugforum.de' is displayed next to the tagline 'DAS INFOPORTAL FÜR WERKZEUGPROFIS'. A prominent banner reads '27 WERKZEUGE DIE JEDER HABEN SOLLTE'. The navigation bar includes links for 'NEWSLETTER', 'KONTAKT', 'MEDIADATEN', and 'SITEMAP'. The main content area is divided into several sections: 'WERKZEUGVERGLEICH' with sub-categories for 'Elektrowerkzeuge', 'Akkuwerkzeuge', 'Druckluftwerkzeuge', and 'Stationärwerkzeuge'; 'TRENDS UND NEUES' featuring a 'Kompakter SDS-plus-Bohrhammer' by DeWALT; 'Aktuelles' with news items like 'Paddelhaus setzt aufs Pedal' and 'Dremel wechselt werkzeugeas'; and 'SPECIALS' with an article 'Tagungsband zu Ausbau und Fassade'. A large central graphic reads 'DER EISENWAREN.'. The right sidebar contains a login form, a newsletter subscription box, a 'Video der Woche' section, and a 'Premium-Partner' list including brands like Bessy, Bosch, Carlux, Collomix, Comam, Dicum, Ecol, ewfm, Flex, Makita, MM0, and SW.

Über 2.500 Werkzeuge sind in 11 Hauptkategorien mit technischen Daten, Produkt- und Qualitätsmerkmalen sowie Preisen verzeichnet. Für Anwender aus Handwerk und Industrie ist der Klick in **werkzeugforum.de** die ideale Voraussetzung zur Produktauswahl und Kaufentscheidung.

Das Informationsangebot wird von der **werkzeugforum.de** Online-Redaktion zusammengestellt. Quellen sind Presseinfos der Partner, Input aus den Print-Redaktionen des Konradin Verlags sowie eigenrecherchierte Themen. Ein zentrales Element sind von der Redaktion durchgeführte Kaufberatungen, Marktübersichten und Praxis-Tests. Ergänzt wird das Angebot durch exklusive Beiträge namhafter Autoren und Experten des jeweiligen Fachgebiets.

98% der Besucher würden **werkzeugforum.de** wiederbesuchen.*

werkzeugforum.de informiert und berät Profis: die Werkzeuganwender in Handwerk und Industrie.

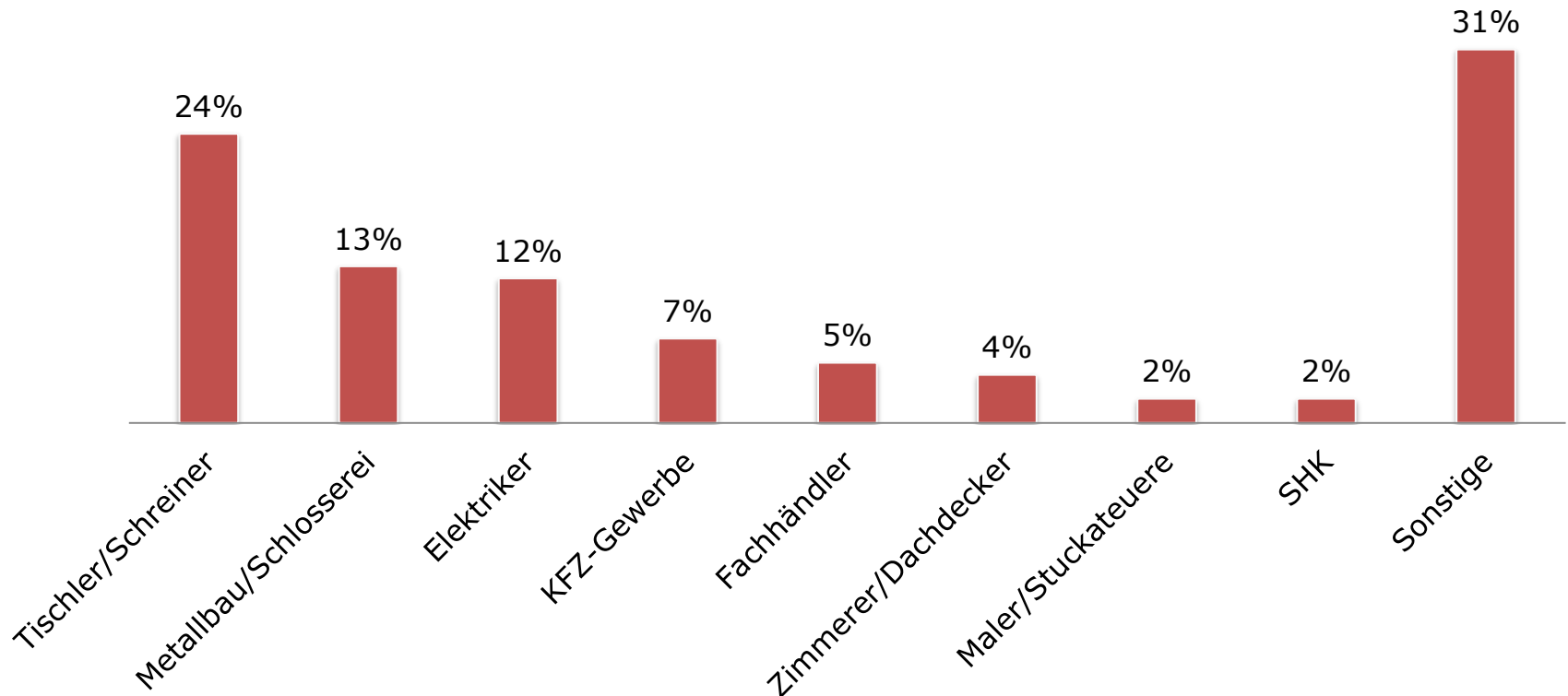
werkzeugforum.de hilft Einkäufern bei der Informationsbeschaffung und der Kaufentscheidung.

werkzeugforum.de präsentiert über 2.500 Elektrowerkzeuge mit technischen Daten, Produkt- und Qualitätsmerkmalen sowie Lieferumfängen.

werkzeugforum.de unterstützt mit seinem Forum den Informationsaustausch zwischen Profis über Werkzeuge und Werkzeuganwendungen.

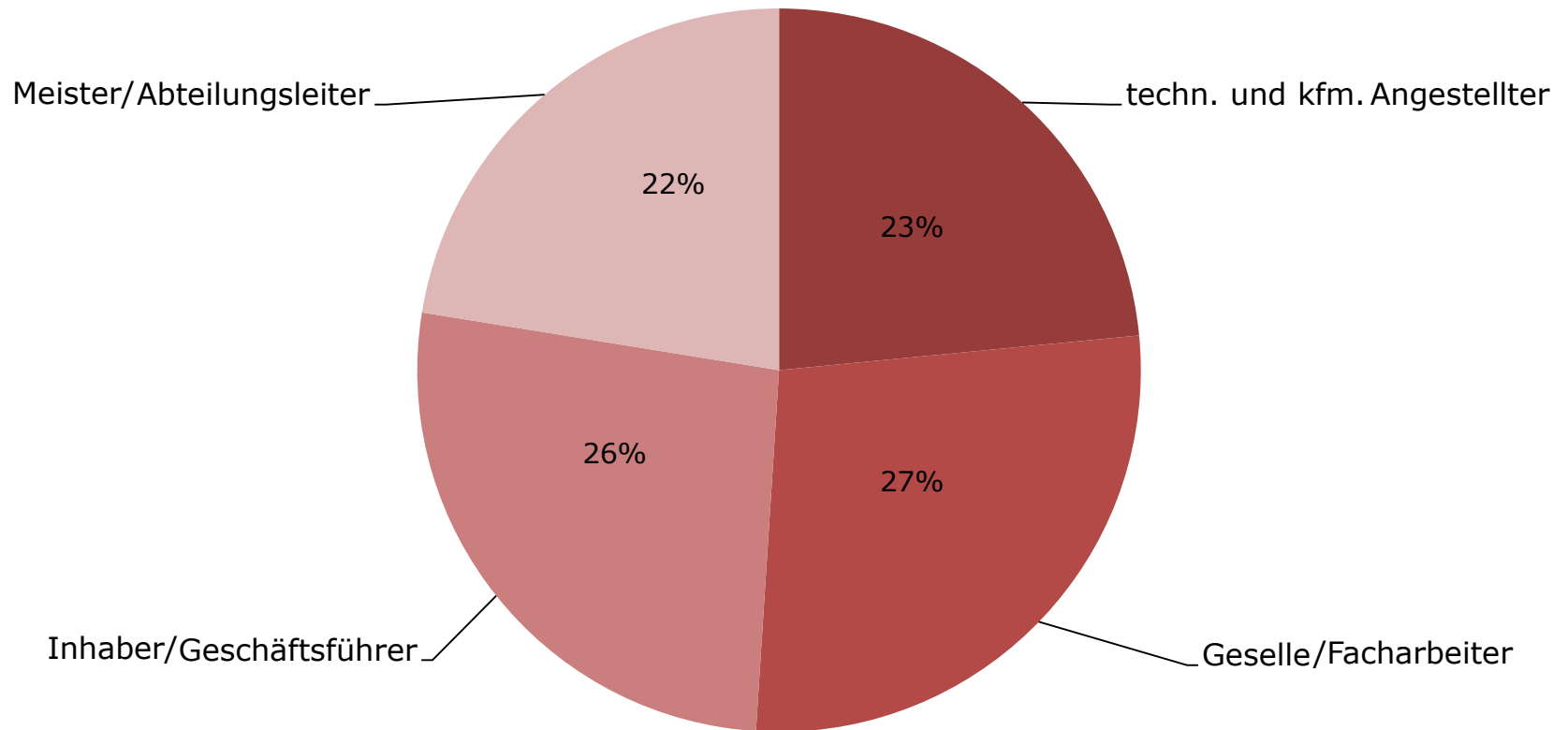
werkzeugforum.de führt Hersteller und Händler mit den Anwendern zusammen.

In Welcher Branche sind Sie tätig?*



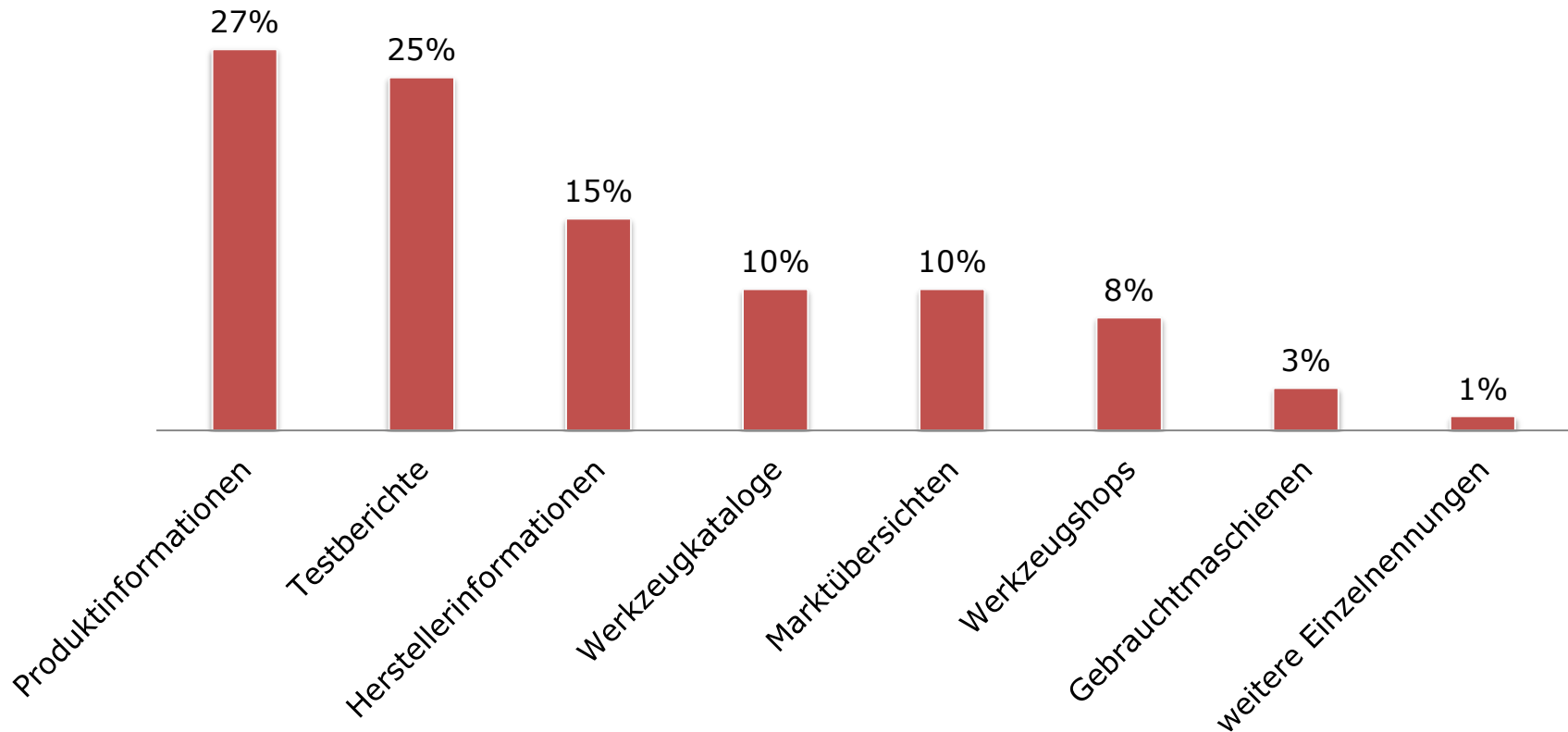
*Befragung Juli 2013

Welche berufliche Stellung haben Sie?*



*Befragung Juli 2013

Welche Inhalte schätzen Sie auf werkzeugforum.de am meisten?*



*Befragung Juli 2013

Weitere Ergebnisse der Umfrage erhalten Sie gerne auf Anfrage.

50.000 Visits / 140.000 Page Impressions

Bezeichnung	Pixel (Breite x Höhe)	Preis*
1 Fullsizebanner	468x60	45,-
2 Superbanner	728x90	80,-
3 Skyscraper	120x600	80,-
4 ContentAd	300x250	90,-
5 Promotionfläche	160x160	300,- (Monatlich)

*Alle Preise je 1000 Kontakte, Website (inkl. aller Unterseiten) / bei maximal 3 Anzeigen in Rotation

Fragen Sie uns nach einem konkreten Angebot. Kontakt:

Nico Miller, Phone +49 711 7594-371,
nico.miller@konradin.de

The screenshot shows the homepage of **werkzeugforum.de**. The layout includes a top navigation bar, a search bar, a main content area with a sidebar on the left, and a footer. The sidebar contains a menu with categories like 'ELEKTROWERKZEUGE', 'AKKUWERKZEUGE', and 'DRUCKLUFTWERKZEUGE'. The main content area features a 'WERKZEUGVERGLEICH' section with sub-categories like 'Elektrowerkzeuge', 'Akkuwerkzeuge', 'Druckluftwerkzeuge', and 'Stationärwerkzeuge'. There is also a 'TRENDS UND NEUES' section with news items. The footer contains a 'Premium-Partner' section with logos for brands like HESSEY, BOSCH, carolus, Colomix, COXAM, DICTUM, ECE, ewm, and FLY.

Als Partner können Sie hier relevante Produkt- und Unternehmensinformationen veröffentlichen oder an Werkzeugvergleichsteilnahmen, Rubriken wie „Know-How“, „Expertentipps“ und „Kaufberatung“ ermöglichen es Ihnen, die Kompetenz Ihres Unternehmens in den entsprechenden Themengebieten zu unterstreichen.

Diese Leistungen garantieren wir unseren Online-Partnern:

- Umfangreiche Firmen-/Produktpräsentation
- Herstellerportrait
- Platzierung eines Buttons mit Ihrem Logo (in der rechten Navigationsleiste, immer sichtbar)
- Nutzung von Werbeflächen (Button in der rechten Navigationsleiste) für z.B. Vertriebsaktionen (2x/Jahr für 14 Tage)
- umfassende Präsentation (mit Bildern oder Produktvideos) und Aktualisierung der 5 Top-Produkte Ihres Unternehmens im Produkt-Showcase

- Veröffentlichung Ihrer Pressemitteilungen und Termine
- Bevorzugte redaktionelle Berichterstattung über Ihr Unternehmen und Ihre Produkte
- Nutzung des Service-Bereichs, d.h. Berücksichtigung Ihrer Produkte bei Testberichten
- Nutzung des Bereichs Kaufberatung und Expertentipps, Veröffentlichung von Anwenderberichten und Praxistests
- Link zu Ihrem Händlerbereich oder Online-Shop
- Kontaktaufnahme mit Interessenten per Kontaktformular oder Kataloganforderung
- Veröffentlichung von 2 Broschüren/Katalogen als Blätterkataloge (Turnpages) pro Jahr im Portal **werkzeugforum.de**

Online-Partner erhalten 20% Rabatt auf die Buchung einer Bannerkampagne.

Variante I:

Preis: 300€ monatlich

Einrichtungsgebühr: 1.500€

Laufzeit: 12 Monate

Variante II:

Preis: 250€ monatlich

Einrichtungsgebühr: 0€

Laufzeit: 36 Monate

Falls diese Mail nicht korrekt angezeigt wird, können Sie sie auch [im Browser ansehen](#).

TRENDS & NEUES



Musik an, Hände frei

Mit seinem neuen Baustellenradio namens Handsfree bringt Hersteller Perfectpro laut eigener Aussage das erste Baustellenradio mit Freisprecheinrichtung für Hand- und Heimwerker auf den Markt. Dank Bluetooth lässt sich Musik streamen und freihändig telefonieren.

[Zum Beitrag >](#)

VIDEO DER WOCHE



Neue Bosch-Stichsäge im Test

Kürzlich hat Elektrowerkzeughersteller Bosch das neueste Modell seiner bewährten Stichsäge GST 160 Professional vorgestellt. Wir haben uns die Variante mit Stabgriff sowie den dazu passenden Staubsauger GAS 35 M mit automatischer Filterreinigung im Video näher angeschaut.

[Zum Video >](#)

TRENDS & NEUES



Fein fährt neue Winkelschleifer auf

Der schwäbische Hersteller Fein erweitert sein Winkelschleifer-Programm um neue Compact-Winkelschleifer. Die drei Produktlinien Solid, Power und Inox bieten bei

Werbeformat:

Fullsizebanner 468x60 Pixel

Erscheinungsweise:

Monatlich

Empfänger:

50.000

Preis:

800,- pro Aussendung

Kontakt

Nico Miller, Phone +49 711 7594-371,
nico.miller@konradin.de

werkzeugforum.de
DAS INFOPORTAL FÜR WERKZEUGPROFIS


News für **Werkzeugprofis**

werkzeugforum.de Newsletter - 09.01.2013

Falls diese Mail nicht korrekt angezeigt wird, können Sie sie auch [im Browser ansehen](#).

SPAREN MIT DER BOSCH TOOLBOX-APP: DER BONUS-BANG

Beliebte Toolbox-App erweitert




Im Januar 2013 startet Bosch den „Bonus Bang“: Jeden Monat erhalten Handwerksbetriebe auf fünf ausgewählte Profi-Elektrowerkzeuge von Bosch einmalig eine Gutschrift von bis zu 50 Euro. Die Teilnahme ist ausschließlich über die neue „Bonus Bang“-Funktion der kostenlosen Bosch Toolbox-App möglich. Sie steht sowohl für Googles Android als auch für Apples iOS zur Verfügung.

[Zur Android-App >](#)

[Zur iOS-App >](#)

BIS ZU 50 EURO ZURÜCK: SO GEHT'S

Einfach App downloaden und sparen



Sie wollen beim Bonus-Bang mitmachen und bis zu 50 Euro beim Kauf ausgewählter Elektrowerkzeuge sparen? Es geht ganz einfach:

- Bosch Toolbox-App herunterladen und unverbindlich registrieren
- Aktionswerkzeug wie gewohnt beim Händler kaufen
- Kaufbeleg aus der App heraus fotografieren und Rechnung an Bosch senden

Stand-Alone-Newsletter

Erstellung eines redaktionellen Newsletters im Layout des werkzeugforum.de Newsletters.

Empfänger:

45.000

Preis:

1.900,- pro Aussendung

Kontakt

Nico Miller, Phone +49 711 7594-371,
nico.miller@konradin.de

werkzeugforum.de

DAS INFOPORTAL FÜR WERKZEUGPROFIS

Kundenberatung:

Nico Miller

Telefon: 0711/7594-371
nico.miller@konradin.de

Marion Hinze

Telefon: 0711/7594-340
marion.hinze@konradin.de

Projektleitung/Redaktion

Josef Schneider

Telefon: 0711/65540-001
werkzeugforum@redaktion24.de